



Manual de Identidade Visual



Apresento a nova marca da Pastoral da Comunicação. É uma marca contemporânea, que comunica a identidade pastoral nestes novos tempos. Ela será referência para as Instâncias nacional, regional, (Arqui)diocesana, paróquial e comunitária. Comuniquemos a alegria do Evangelho!

A todos, a minha benção!

Dom Darci José Nicioli, C.Ss.R.

Arcebispo de Diamantina e Presidente da
Comissão Episcopal Pastoral para a Comunicação



Introdução

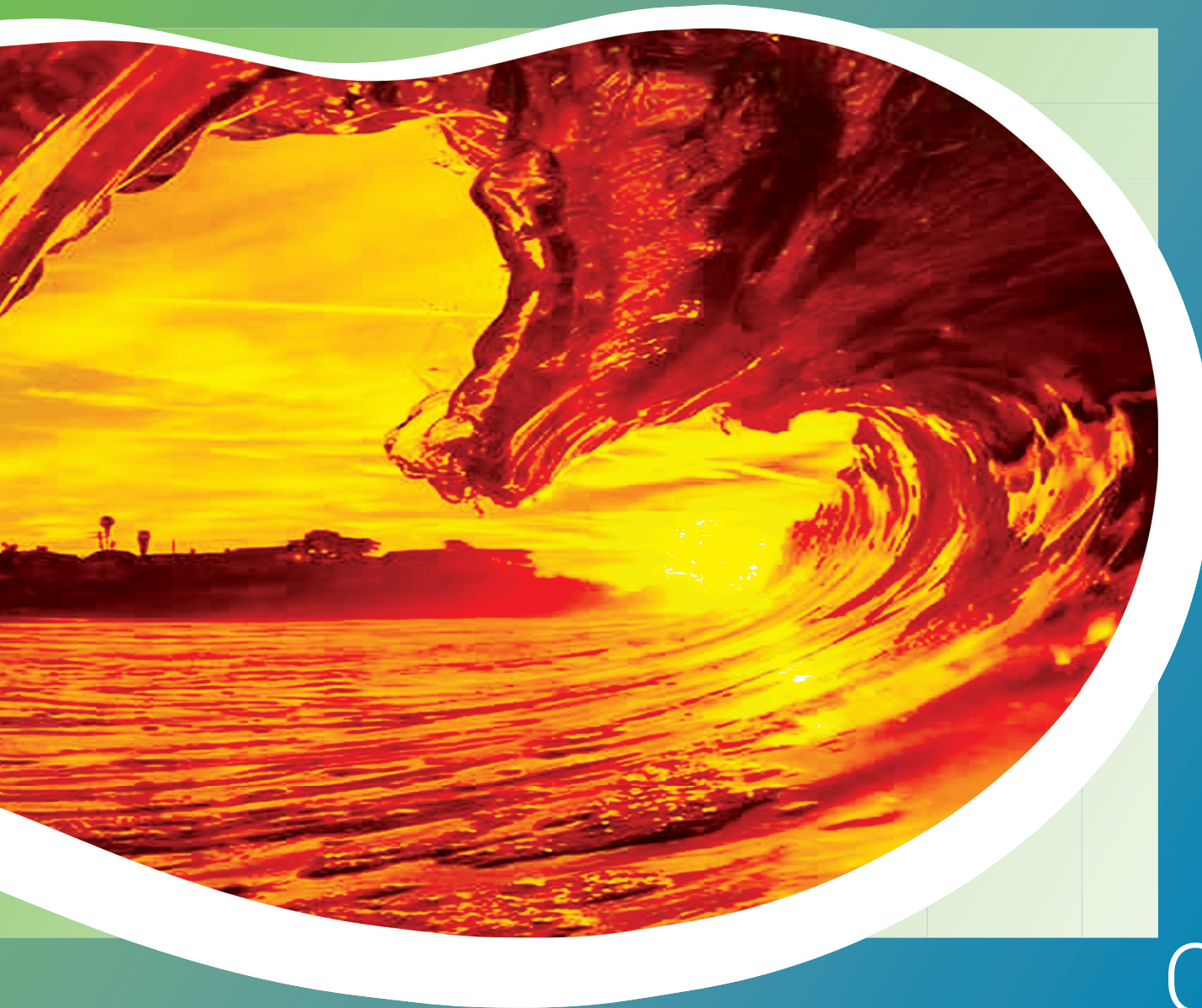
A identidade visual de uma organização é um dos seus principais patrimônios. Com seu uso sistemático, são transmitidos visualmente os valores da instituição, o que possibilita o reconhecimento e adesão pelo seu público.

Este manual tem como objetivo apresentar informações e orientações para a adequada aplicação da marca da Pascom Brasil (Pastoral da Comunicação). Princípios e normas de uso dos elementos gráficos pertencentes à identidade visual auxiliarão na aplicação em peças de comunicação, visando disseminar a marca.

A implantação da identidade visual, recorrendo ao uso correto das normas presentes neste manual, ajudarão a fortalecer e fixar a imagem da Pascom. Ignorar estes princípios poderá causar danos à identidade.

Agradecemos a generosidade do Instituto JMJ Rio2013 e da Arquidiocese do Rio de Janeiro pela cessão do projeto gráfico desse Manual de Identidade Visual que estará disponível em formato digital para download no site **pascombrasil.com.br**





**“A vida vem
EM ONDAS
COMO O MAR NUM
INDEVIDO
infinito...”**

Como uma onda, Lulu Santos

Conteúdo do Manual

A Pastoral da Comunicação	6
Identidade Visual	7
Conceito	8
Princípios	9
Versões da Marca	10
Versões para Dioceses e Regionais	11
Cores Institucionais	12
Aplicação de Cor	13
Aplicação sobre Imagens	14
Tipografia Padrão	15
Redução Máxima	18
Margem de Segurança	18
Proibições	19



A Pastoral da Comunicação

A Pastoral da Comunicação é uma pastoral do ser/estar em comunhão/comunidade. É a pastoral da acolhida, da participação, das relações humanas, da organização solidária e do planejamento democrático do uso dos recursos e instrumentos da comunicação. Esta é uma pastoral que está a serviço da ação evangelizadora da Igreja de maneira transversal. Segundo o Estudo 75 da CNBB, pela própria razão de ser, a Pascom perpassa as ações das demais pastorais, animando-as e colocando-se a serviço. “A Pastoral da Comunicação estrutura-se a partir dos documentos da Igreja, dos estudos e pesquisas na área da comunicação e das práticas comunicativas vividas e experienciadas pelas comunidades e grupos, convertendo-se em um eixo transversal de todas as pastorais da Igreja.” (Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil, 244)



Identidade Visual

A identidade visual de uma instituição ou produto compreende o conjunto de elementos gráficos ou peças de comunicação vinculados à sua marca. Tais como: cores, texturas, formas, grafismos e famílias tipográficas.

Assinatura Visual

É a representação gráfica da Pascom Brasil, composta por símbolo (marca) e logotipo. Fizemos a opção por uma variação de Marca tipográfica. O conceito do símbolo será apresentado nas páginas a seguir.



SÍMBOLO / MARCA



LOGOTIPO



ASSINATURA VISUAL

Conceito

A nova marca da Pascom Brasil tem como ponto de partida as palavras **unidade, nacional, diálogo, humano, ondas, alegria, comunhão, sobriedade e cristianismo**. Elas surgem como marcos no caminho que foram fincados pela Comissão Nacional da Pascom em sua primeira reunião ordinária.

Por essa trilha trouxemos à luz esse símbolo que, por meio das cores verde, azul e amarelo, em tons **sóbrios**, revela a identidade **nacional** do ser pastoral. Uma **onda** em constante movimento perpassa toda a marca, gerando movimento, pois comunicar é um constante ato de relação. As ondas expressam a comunicação do mar com o **humano**, bem como as ondas digitais são uma das formas atuais de **diálogo** entre pessoas do mundo inteiro.

Como apresentado, fizemos a opção por uma variação de logo tipográfico, inserido em um dos elementos o símbolo da assinatura visual da Pascom Brasil. Esse símbolo está reple-



to de significados. O Sol sem ocaso é o próprio Cristo que se dá por nós na cruz, símbolo do **cristianismo**. A cruz também é sinal da **comunhão**, um elo visível de união entre os cristãos. Ao fundo, uma rede com dezoito pontos que convergem para o grande ponto que é a cruz simbolizam os dezoitos regionais da CNBB, símbolo de **unidade** da Igreja no Brasil.

Novamente somos convidados a olhar para a cruz e perceber que ela também está em movimento com as suas extremidades na diagonal, mostrando ao mundo que ainda hoje a cruz de Cristo comunica a sua vitória sobre a morte. A esperança sempre vencerá. Comuniquemos essa **alegria!**

Princípios

- A marca poderá ser vinculada a todo o material gráfico e digital da Pastoral da Comunicação Nacional, bem como nos seus eventos ou nos eventos e promoções em que seja parceira. Também nos organismos que sejam parceiros da Pascom.
- A aplicação da assinatura em qualquer material gráfico ou digital que não seja produzido pela Pastoral da Comunicação Nacional deverá, obrigatoriamente, conter assinatura visual da instituição responsável e ter a autorização expressa da Coordenação Nacional da Pastoral da Comunicação.
- Quando a marca for aplicada com outro elemento de identificação, como nomes de organismos vinculados à Pascom Brasil e eventos, deve-se garantir a integridade desses elementos para que se obtenha boa leitura da marca.
- Em casos de aplicação do símbolo de forma isolada com qualquer alteração de corte, cor ou textura, deve-se, obrigatoriamente, aplicar a assinatura visual completa (símbolo+logotipo) na mesma área de visualização do material gráfico.
- Para aplicar a marca da Pastoral da Comunicação em qualquer meio, faça o download no site pascombrasil.com.br ou solicite pelo email **coordenador@pascombrasil.com.br**.
- Não tente redesenhar a assinatura visual ou qualquer elemento, pois você estará arriscando a qualidade da imagem.

Versões da Marca

VERSÃO PREFERENCIAL

Composição Horizontal

Símbolo inserido ao logotipo



VERSÃO SECUNDÁRIA

Composição Vertical

Símbolo posicionado acima do logotipo



Versões para outras instâncias eclesiais



ORIENTAÇÕES

A assinatura das instâncias eclesiais (Regional, (Arqui)Diocese, Paróquia e Comunidade) deverá obedecer as seguintes regras de aplicação no logo:

- Fonte **Roboto Bold** em CAIXA ALTA com 50 de espaçamento entre os caracteres;
- A distância entre a assinatura e o logo da Pascom deverá ser da largura da perna da letra "P" do logotipo;
- A assinatura não poderá ultrapassar os limites do logotipo, ou seja, as letras "P" à esquerda e "M" à direita, devendo ser quebrado em duas linhas se for maior.

Utilizando a linha auxiliar para assinaturas

DUAS PARÓQUIAS NA MESMA DIOCESE



PARÓQUIA N. SRA. DOS NAVEGANTES
PORTO DOS GAÚCHOS (MT)

L1
L2

DUAS PARÓQUIAS NA MESMA CIDADE



PARÓQUIA N. SRA. DAS GRAÇAS
CIDADE JARDIM - CARUARU (PE)

L1
L2

PARÓQUIAS COM DOIS PADROEIROS



PARÓQUIA CRISTO OPERÁRIO
E SANTO CURA D'ARS
VILA KENNEDY - RIO DE JANEIRO (RJ)

L1
L2
L3

QUANDO A ASSINATURA ULTRAPASSA OS LIMITES LATERAIS DO LOGO



DIOCESE DE TEIXEIRA DE FREITAS -
CARAVELAS (BA)

L1
L2

ORIENTAÇÕES

As instâncias poderão utilizar a segunda linha auxiliar da assinatura para informações complementares de identificação. O Espaçamento entre as linhas deve ser sempre **Automático**.

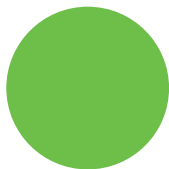
- Duas paróquias com mesmo o título numa mesma Diocese: inserir a informação **Cidade (UF)**.

- Duas paróquias com mesmo o título na mesma cidade: inserir a informação **Bairro - Cidade (UF)**.

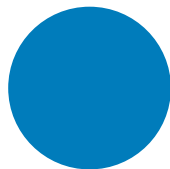
- Paróquias que possuem dois padroeiros poderão, excepcionalmente, utilizar uma terceira linha para assinatura.

Cores Institucionais

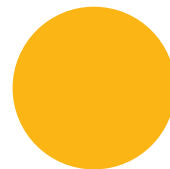
A assinatura visual da Pascom Brasil é composta por 4 cores principais, que não devem ser alteradas em nenhuma circunstância. O mau uso das cores descaracteriza a marca.



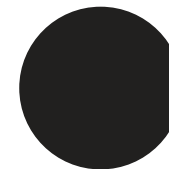
C61 M0 Y96 K0
Pantone 360 C
R108 G192 B74
#6CC04A



C95 M41 Y6 K0
Pantone 7461 C
R0 G124 B186
#007CBA



C0 M32 Y100 K0
Pantone 1235 C
R253 G182 B21
#FDB615



C71 M66 Y65 K72
Pantone Black C
R35 G34 B34
#232222

VERSÕES MONOCROMÁTICAS



VERSÕES EM POSITIVO / NEGATIVO



Aplicação de Cor

Para auxiliar na aplicação de cores, alguns exemplos são demonstrados abaixo.



Aplicação sobre Imagens

Para auxiliar na aplicação sobre imagens, alguns exemplos são demonstrados abaixo.



Tipografia Padrão

A forma de apresentação de um texto também faz parte da identidade visual de uma marca. Para manter este padrão, é orientada a utilização de uma fonte principal e uma fonte secundária.

FONTE PRINCIPAL

A fonte principal é usada na marca em títulos e textos que necessitam de destaque em relação ao bloco de texto e não deve ser alterada em nenhuma circunstância. O mau uso da tipografia descaracteriza a marca.

A família adotada chama-se **Harabara**

FONTE AUXILIAR

A fonte auxiliar é usada para blocos de texto do material gráfico oficial: impressos, papelaria, sites, etc. Pode ser substituída ou combinada com outra fonte auxiliar de acordo com a necessidade, bem como no lugar da fonte principal.

A família adotada é a **Roboto**



Pascom
Pastoral da
COMUNICAÇÃO
BRASIL

Tipografia Padrão - Fonte Principal

Harabara (Indicada para títulos)

Harabara Mais Demo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789@

Tipografia Padrão - Fonte Auxiliar

Roboto (Indica da para grandes textos e subtítulos)

Roboto Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@

Roboto Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@

Roboto Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@

Roboto Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@

Roboto Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@

Roboto Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@

*Todas as versões
da família Roboto
possuem Itálico.*

Redução Máxima

Permite a redução da marca até uma largura mínima de até 30mm para sua versão horizontal e de 20mm para a sua versão vertical, respeitando a resolução mínima de 300dpi em meios impressos.

VERSÃO HORIZONTAL



VERSÃO VERTICAL



Margem de Segurança

A área de proteção é a distância mínima de outros elementos, que obrigatoriamente deve ser mantida para garantir a legibilidade da assinatura visual.

A dimensão dessa distância equivale à largura da perna da letra "P". Os objetos deverão limitar-se à margem de segurança demonstrada na linha tracejada.



Proibições

Alterar posicionamento ou espaçamento do símbolo e logotipo.



Alterar fonte do logotipo.



Distorcer qualquer elemento.



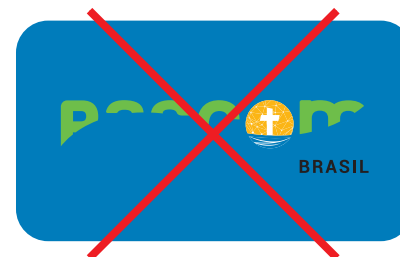
Aplicar símbolo sobre outro elemento gráfico.



Baixo contraste,
prejudicando a legibilidade



Aplicar em fundo da
mesma cor padrão



Alterar cor de
qualquer elemento



Utilizar símbolo com
outro nome ou frase



Utilizar nome
com outro símbolo





Dúvidas sobre a marca da Pascom Brasil? Fale conosco!

coordenador@pascombrasil.com.br

secretaria@pascombrasil.com.br

Criação do Logo:

Adielson Agrelos | Agência Hesed

Manual de Identidade Visual (Projeto Gráfico)

Instituto JMJ Rio2013© e ArqRio

Comissão Episcopal Pastoral para a Comunicação Social - CNBB

Presidente: Dom Darci José Nicioli, C. Ss. R.

Membros: Dom Devair Araújo da Fonseca e Dom Roque Costa Souza

Assessores: Padre Antônio Xavier e Padre Rafael Vieira, C. Ss. R.

Pastoral da Comunicação © 2019

Coordenador: Marcus Tullius (Regional L2 - CNBB)

Secretária: Patrícia Luz (Regional NE3 - CNBB)



pascombrasil.com.br



pascombrasil



pascom.brasil



VERSÃO DIGITAL

(Nova Marca, Elementos e Manual e Identidade Visual)





pascombrasil.com.br